

PIAAC Conferentie 20 03 2014



Digitale geletterdheid en
Mediawijsheid bij volwassenen

PIAAC definieert probleemoplossen als:

“De vaardigheid om digitale technologie, communicatiemiddelen en netwerken te gebruiken om informatie te verzamelen en te evalueren, zodat men met anderen kan communiceren en praktische taken kan uitvoeren.”

Oddsverandering in het risico op een laag vaardigheidsniveau naar achtergrondkenmerken

	Geletterdheid	Gecijferdheid	Probleemoplossen
Geslacht (ref: vrouw)			
Man	0%	-40%	-27%
Leeftijd (ref: 25-34 jaar)			
16-24	0%	0%	-45%
35-44	0%	0%	+74%
45-54	+81%	+79%	+96%
55-65	+130%	+114%	+420%
Opleiding (ref: diploma secundair onderwijs)			
Geen diploma secundair onderwijs	+137%	+145%	+95%
Diploma hoger dan secundair onderwijs	-78%	-79%	-70%
Migratie-achtergrond (ref: autochtoon)			
Migrant, 1ste generatie	+282%	+192%	+158%

Basiseducatie: resultaten ICT-monitor

- Grote computerparken: gem. 127 devices
- 76% nieuwe aangekocht
- Desinvesteringsbeleid na 2007-2008: 35% PC's ouder dan 4 jaar
- Grote mix vrije en commerciële software
- Computergebruik erg laag: 70% zelden/nooit
- Meest ICT- en minst NT-cursussen
- Meest gebruikt voor IVV, oefenen en communicatie



Panel

- Ilse Mariën



- Ann Peeters –
Veronique De Leener



- Ghislain De Bondt



Niet enkel het leerplichtonderwijs maar ook het formele volwassenenonderwijs (secundair volwassenenonderwijs, hoger beroepsonderwijs, basiseducatie) moet voldoende toegerust worden om thema's als digitale geletterdheid en mediawijsheid te kunnen opnemen.

Vandaag is het gebruik van ICT en de kritische en creatieve omgang met massamedia slechts zelden een prioriteit in de opleidingsprofielen buiten het leer- of studiegebied ICT.

Wat zijn de randvoorwaarden om dat te realiseren?

“Er is een tendens om meer vanuit duidelijke competentieprofielen te werken. (cf presentatie Ilse en Ghislain). Gegeven de snelle evolutie van de technologie: hoe houden we die competentieprofielen up to date?”



“Er zijn al veel kanalen waarop volwassenen terecht kunnen voor laagdrempelige computercursussen: OCR, Bibliotheken, CBE, CVO, lokale initiatieven van steden en gemeenten: waar zitten nog **hiaten in het aanbod?**”



Eerste kennismaking met de computer

“Er zijn veel initiatieven, maar het ontbreekt vaak aan **gedeelde kennis tussen organisaties** om op een efficiëntere manier de positieve effecten van technologie en digitale media na te streven en de kwaliteit van die initiatieven te verhogen. “

Hoe zou de overheid (of andere centrale actoren zoals het Kenniscentrum Mediawijsheid) de samenwerking en de kennisdeling kunnen faciliteren?



Jongeren tonen zich snelle “adopters” van allerhande nieuwe technologie. Ouderen blijken echter veel minder intuïtief met nieuwe media om te gaan.

Klopt dat? En zo ja, hoe realiseren we lifelong learning voor drukbezette volwassenen?

2. AARZELENDE GEBRUIKER

“Computers en ik: dat is water en vuur. Toch probeer ik mee te zijn. Ik heb de opleiding om met een digibord te werken twee keer gevolgd. Een keer was niet genoeg. Ik gebruik het vooral om te projecteren. Wandkaarten zijn verleden tijd. Of om een tabel in te vullen: die sla je op en je kan de volgende les meteen starten. Mijn digibord kan ik niet meer missen. Aan games waag ik me niet. En mijn Facebook-account blijft privé.”



“Een eerste stap in het verhogen van mediageletterdheid of mediawijsheid bestaat uit het **toegankelijk maken van massamedia**. Jongeren schijnen hun weg wel makkelijk te vinden. Maar wat zijn precieze aandachtspunten m.b.t. het mediawijs maken van volwassenen?”



Conclusie Mediawijsheid & Digitale Geletterdheid

Randvoorwaarden

- **Inzetten op veralgemeende ICT-integratie in het formeel VO** + zorgen voor goede professionalisering en degelijke ICT-infrastructuur en ICT-coördinatie
- **Hiaten opvullen in het aanbod** aan ICT-opleiding voor volwassenen: bv, personen met een handicap
- Er zijn veel initiatieven (privé, vzw, overheid), maar het ontbreekt soms aan **samenwerking** (delen v expertise, lesmateriaal, doorverwijzing,...)

Werken aan ICT-competentie met volwassenen:

- Er is een duidelijke tendens om te werken met competentieprofielen en profielen inzake mediagebruik. Is belangrijk voor gerichte toeleiding en vorming.
- **Didactiek** - er is al een enorme rijkdom en diversiteit. Wel belangrijk dat het ervaringsgericht en functioneel is
- Voor kansarmen is **kostprijs** (van bv internet) een belangrijke drempel, evenals de nood aan laagdrempelige ondersteuning. (Internet = geen luxe!)